



CONSÓRCIO
INTERMUNICIPAL
QUIRIRI

O desenvolvimento do **TURISMO REGIONAL** a partir do trabalho nos **MUNICÍPIOS**



Luiza da Silva

- Turismóloga;
- Diretora de Turismo Pref. São Bento do Sul;
- Membro da CERT do Consórcio Intermunicipal Quiriri;
- Membro da JCI São Bento do Sul;
- Presidente Nacional JCI Brasil;
- Academia de Lideranças da JCI Japão;
- Facilitadora de aprendizagem: liderança, empreendedorismo, comunicação, planejamento estratégico, inteligência emocional....



Turismo e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Turismo e Sustentabilidade



Ambiental
Econômica
Histórico-cultural
Político-institucional



Cadeia de valor do turismo



Iniciativa privada
3º setor



Iniciativa pública






3º setor no turismo?

Promoção turística colaborativa
Benefícios mútuos
Gestão inteligente






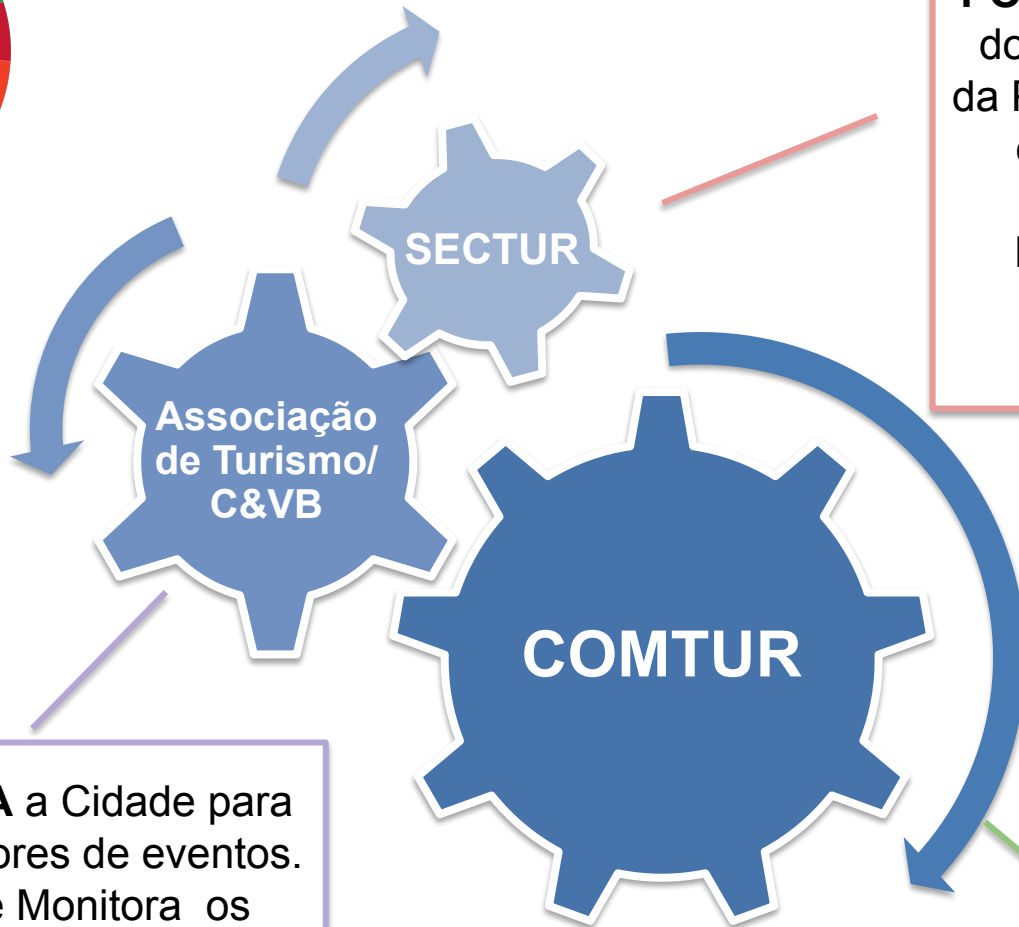
O CPF do Turismo

- **C**onselho Municipal de Turismo
 - **P**lano Municipal de Turismo
 - **F**undo Municipal de Turismo
- 



O DNA do Turismo

- **D**estination - Destino
 - **N**atural - Natural
 - **A**ppeal - Apelo
- 



CONSTRÓI O DIÁLOGO POLÍTICO INSTITUCIONAL do/e no Município e dentro da Prefeitura, bem como com o Estado e Federação. Induz **PROCESSOS**. **FOMENTA E MEDIA** a geração de negócios turísticos.

APRESENTA a Cidade para os organizadores de eventos. Gerencia e Monitora os negócios turísticos, bem como a **EXECUÇÃO DO CALENDÁRIO TEMÁTICO**

ARENA DE ACORDOS ESTABELECE E MONITORA A GOVERNANÇA e as Estratégias Turísticas e Diretrizes de Planejamento.



Cluster turístico/ Região turística

- ✓ conjunto de atrativos
- ✓ diferencial turístico
- ✓ espaço geográfico delimitado
- ✓ equipamentos e serviços de qualidade
- ✓ eficiência coletiva
- ✓ coesão social e política
- ✓ articulação cadeia produtiva e cultura associativa
- ✓ redes de empresas
- ✓ vantagens estratégicas comparativas e competitivas

Mas e quais são os desafios?



- ✓ conjunto de atrativos
 - ✓ diferencial turístico
 - ✓ espaço geográfico delimitado
 - ✓ equipamentos e serviços de qualidade
-
- ✓ eficiência coletiva
 - ✓ coesão social e política
 - ✓ articulação cadeia produtiva e cultura associativa
 - ✓ redes de empresas
 - ✓ vantagens estratégicas comparativas e competitivas



CONSÓRCIO
INTERMUNICIPAL
QUIRIRI

Micro Região Turística

CAMPOS DO QUIRIRI

ESSE VERDADEIRO PARAÍSO DA SERRA TAMBÉM É O DESTINO CERTO PARA OS AMANTES DA NATUREZA E APRECIADORES DE ESPORTES DE AVENTURA. CAMPO ALEGRE SURPREENDE COM RECATOS NATURAIS, MONTANHAS E TRILHAS ECOLÓGICAS, O CENÁRIO PERFEITO PARA A PRÁTICA DE ESPORTES RADICAIS

FOTO: SARAEL SOUZA ESTER

CAMPO ALEGRE

SEMINÁRIO SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS

INAUGURADO EM 1932, O SEMINÁRIO SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS RECEBEU OS PRIMEIROS SEMANARISTAS, DEDICANDO SEUS ESPAÇOS E ESFORÇOS PARA FORMAÇÃO DE NOVOS RELIGIOSOS E SACERDOTES. ATUALMENTE ABRIGA O MUSEU IRMÃO LUIZ GODOFREDO GARTNER, UM DOS MAIS ANTIGOS DE SANTA CATARINA, E A FÁBRICA DE VELAS, ALÉM DE DEFRERER, ALMOÇO E CAFÉ COLONIAL PARA OS VISITANTES QUE BUSCAM CONHECER SUA HISTÓRIA E ARQUITETURA, INTEGRANDO COM MÉRITO DESTAQUE A ROTA DO TURISMO RELIGIOSO DO CAMINHO DOS PRINCÍPIES

CORUPÁ

MARIA FUMAÇA

UM EMPOLGANTE PASSO A BORDO DE UMA COMPOSIÇÃO PULADA POR LOCOMOTIVA A VAPORE E HISTÓRICOS CARROS DE PASSAGEIRO EM MADEIRA. O ENCONTRO ENTRE NATUREZA E SAUDOSISMO, EM UM PASSO INESQUECÍVEL POR BELAS PISAGENS DA MATA ATLÂNTICA E PELAS INCRÍVEIS OBRAS DA ENGENHARIA, TALIS COMO TÚNEIS, VIADUTOS E PONTES QUE ESTÃO PRESENTES AO LONGO DA SERRA DO MAR.

FOTO: MARCELO HILG

RIO NEGRINHO

IGREJA PURÍSSIMO CORAÇÃO DE MARIA

PRINCIPAL CARTÃO POSTAL DA CIDADE, FOI ERGUIDA EM LOCAL PRIVILEGIADO E SUA IMPONÊNCIA É PERCEBIDA DE VÁRIOS PONTOS, TORNANDO-SE ASSIM UM DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS MAIS VISITADOS. PASSAR POR SÃO BENTO DO SUL E NÃO TIRAR UMA FOTO DA IGREJA É COMO SE VOCÊ NÃO TIVESSE NOS VISITADO!

FOTO: RAFAEL TOBIAS

SÃO BENTO DO SUL



GESTÃO PARTICIPATIVA POR BACIA HIDROGRÁFICA

Turismo



- Planos Municipais e Regional de Turismo;
- Circuito das Araucárias de Cicloturismo e Caminhantes;
- *Placebranding* e Plataforma de Comunicação;
- Acolhida na Colônia;



PDITS Regional





CONSÓRCIO
INTERMUNICIPAL
QUIRIRI

TURISMO EM PAUTA

COM EDUARDO MIELKE

WORKSHOP SIMTUR A ENGENHAGEM PARA O VERDADEIRO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO.

14 DE JUNHO | 09h00 ÀS 11h30 e 13h30 às 17h00
Local: CDL - São Bento do Sul

PALESTRA EMPREGO + DINHEIRO = TURISMO O QUE O MUNICÍPIO PRECISA FAZER DE FATO!!?

14 DE JUNHO | 19h00 às 21h00
Local: Serra Alta Hotel - São Bento do Sul

COLETIVA DE IMPRENSA

15 DE JUNHO | 08h00 às 10h00
Local: Serra Alta Hotel - São Bento do Sul

SOBRE EDUARDO MIELKE

Doutor em Turismo (Espanha) e especializou-se em gestão e planejamento turístico no município. Com 14 anos de experiência, já auxiliou mais de 120 Municípios em mais de 12 Estados da Federação, através de projetos de desenvolvimento econômico, tanto do setor privado como público. Desde 2010 faz assessoramento parlamentar em processos de cooperação - cooperativismo e associativismo para o desenvolvimento do turismo. É membro do Conselho Consultivo de Turismo do CNC e é autor de vários artigos e livros sobre Desenvolvimento Turístico. Como consultor Senior, possui trabalhos realizados para os Governos do México, Colômbia e Arábia Saudita, onde desenvolve ativamente ações junto ao poder público para o Setor de MICE e DMO daquele país. Escreve quinzenalmente no Blog de Capacitação Gestão e Política de Turismo no Município (www.politicaDETURISMO.wordpress.com) onde auxilia gestores públicos, técnicos e entidades do terceiro setor, na estruturação de Sistemas Municipais de Turismo (SIMTUR), COMTURs, CBVB, FUMTUR, Promoção Turística Inteligente, PET/PDI e Relações Governamentais.



Turismo 2º EM PAUTA

2ª SESSÃO DE NEGÓCIOS DO TRADE TURÍSTICO

DATA: 06 DE JUNHO
HORÁRIO: 14 ÀS 18 HORAS
LOCAL: PROMOSUL
LINK PARA INSCRIÇÃO:
<http://sebrae.sc/trade-turistico>

PALESTRA: TURISMO NA VISÃO DO TURISTA COM ARI AZAMBUJA

DATA: 06 DE JUNHO
HORÁRIO: 19 HORAS
LOCAL: PROMOSUL
LINK PARA INSCRIÇÃO:
<https://quiriri.com.br/inscricoes>

1ª CONFERÊNCIA INTERMUNICIPAL DE TURISMO

Destinos do Quiriri

DATA: 07 DE JUNHO
HORÁRIO: DAS 10 ÀS 12 HORAS
E DAS 13H30 ÀS 15H30
LOCAL: PROMOSUL
LINK PARA INSCRIÇÃO:
<https://quiriri.com.br/inscricoes>



CONFIRMAÇÃO DE PRESENÇA 3626 2123 / 3633 3455



CONSÓRCIO
INTERMUNICIPAL
QUIRIRI

1ª CONFERÊNCIA INTERMUNICIPAL DE TURISMO

Destinos do Quiriri

 07 DE JUNHO  10H ÀS 12H • 13H30 ÀS 15H30

 **PROMOSUL - SÃO BENTO DO SUL**

| | |
|--------------|--|
| 10h | Abertura |
| 10h15 às 12h | Contextualização sobre o Plano Integrado de Turismo dos Destinos do Quiriri com Carlos Cappellini - Consultor do Sebrae |
| 12h às 13h20 | Almoço |
| 13h30 às 14h | Apresentação Convention & Visitors Bureau de Joinville |
| 14h às 15h | 1º Workshop Hackathon Destinos do Quiriri |
| 15h às 15h30 | Assinatura do Acordo de Cooperação e encerramento |

*sujeita a alteração sem aviso prévio

INSCRIÇÕES:

Gratuitas pelo link: <https://quiriri.com.br/inscricoes>

APOIO:



REALIZAÇÃO:




Comissão de Regionalização do Turismo





Um dos melhores circuitos do Brasil

Agora você pode pedalar ou caminhar por nossas belas paisagens!

 **CICLOTURISMO**

 **CAMINHANTES**

- Principal Produto Turístico da região;
- 248 km de belas paisagens;
- Pedais;
- Caminhadas;
- Bike Meeting Brasil;
- Capacitação dos parceiros;



Rio Negrinho



São Bento do Sul



Campo Alegre



Corupá

Place Branding + Plataforma Comunicação



OBJETIVOS DO PROJETO

Construir de forma colaborativa junto a todos os níveis da população de cada um dos municípios um conceito forte para a região do Quiriri através de estudos, pesquisa, conversa, discussão e colaboração. O resultado será uma identidade própria para a região, vinculada à uma estratégia para atração de investimentos, talentos e turismo, servindo como diretriz para as próximas décadas no desenvolvimento da região.



VOZES NA MESMA DIREÇÃO

Conscientizar governo, empresas e comunidade sobre o potencial da região e torna-la conhecida através de uma comunicação mais assertiva.



ATRATIVIDADE

Aumentar a capacidade de atrair e reter talentos, turistas e investidores.



OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Tornar a região mais competitiva e, assim, aumentar a atração de investimentos e fomentar o ambiente de negócios.



QUIRIRI MAIS FORTE

Estimular na população o senso de pertencimento e o sentimento de orgulho em relação a região.



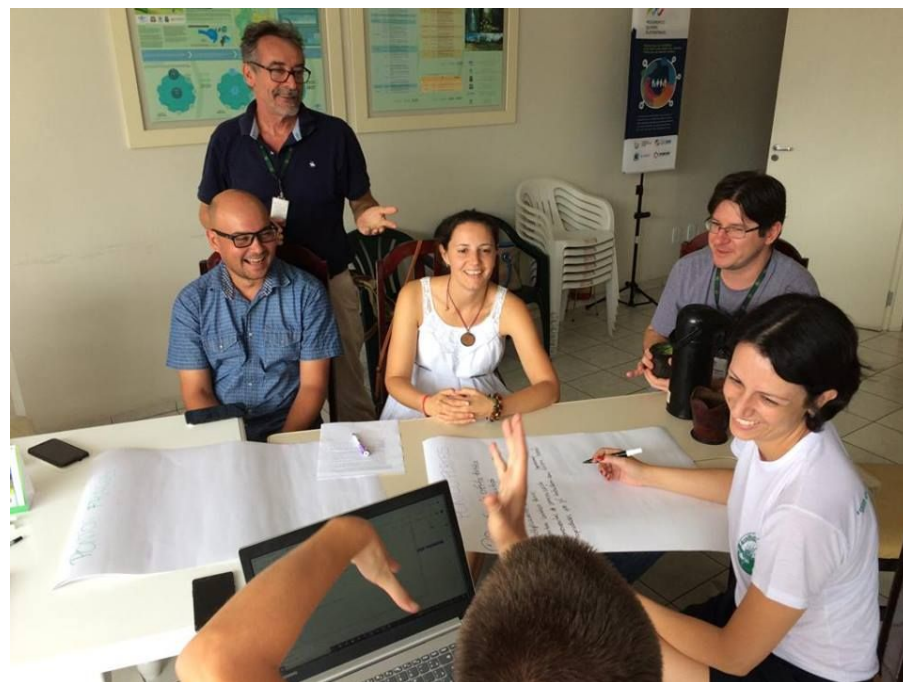
DESTINOS DO

QUIRIRI

Acolhida na Colônia







Gestão do Plano Regional de Turismo - Trello

← → ↻ 🏠 <https://trello.com/b/mSmRslPn/gestao-plano-regional> 🔍 ☆ S 🗨️ 👤 ⋮

📱 Apps 📧 Oi Mail 🔄 Nova guia 🌐 Ho'oponopono Brasil 🇺🇲 Roma: links úteis e...

🏠 📁 Quadros 🔍 Trello + ⓘ 🔔 DS

Gestão Plano Regional ☆ Time particular 🗑️ Visível para o Time DS 👤 AD A 👤 +6 Convidar 📁 Google Drive ⋮ Mostrar Menu

Curto Prazo - 2018 a 2020
PENDENTE

INOVAÇÃO / Cicloturismo - 4.2 Apoiar o desenvolvimento do App do Circuito das Araucárias de Cicloturismo. Projeto elaborado pela ASBCiclo.

🕒 1 de dez de 2020 📧 0/3

SISTEMA DE INFORMAÇÕES / CAT - 5.1. Integrar os Centros de Atendimento ao Turista - CAT de modo a possibilitar que cada CAT municipal possa divulgar informações de toda a região.

🕒 1 de dez de 2020 📧 0/5

+ Adicionar outro cartão

Curto Prazo - 2018 a 2020
ANDAMENTO

CONSCIENTIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO / Capacitação - 1.1. Articular com centros de ensino e Sistema S (Senac e Sebrae) a oferta de cursos não regulares que atendam a necessidade de capacitação da mão de obra gerencial e operacional da cadeia produtiva do turismo da região.


🕒 1 de dez de 2020 🗨️ 1

📧 1/4

CONSCIENTIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO / Conscientização e Comércio - 1.3. Criar o Selo Regional "Amigo do turismo", integrando os "Selos Amigo do Turismo Municipal" e identificar

+ Adicionar outro cartão

Curto Prazo - 2018 a 2020
CONCLUÍDO



2ª SESSÃO DE NEGÓCIOS DO TRADE TURÍSTICO

PALESTRA: TURISMO NA VISÃO DO TURISTA COM ARI AZAMBUJA

Destinos do Quiriri

DATA: 08 DE JUNHO HORÁRIO: DAS 18 HORAS LOCAL: PROMOBUS

DATA: 08 DE JUNHO HORÁRIO: DAS 18 HORAS LOCAL: PROMOBUS

DATA: 03 DE JUNHO HORÁRIO: DAS 18 AS 19 HORAS LOCAL: PROMOBUS

CONSCIENTIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO / Conscientização e Trade - 1.5. Realizar evento anual sobre o Turismo na região, integrando as

+ Adicionar outro cartão

Médio Prazo - 2021 a 2023
PENDENTE

CONSCIENTIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO / Capacitação - 1.2. Articular junto às instituições de ensino da região um curso técnico de nível médio em turismo, para atender a demanda regional.

CONSCIENTIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO / Conscientização Escolar - 1.4. Criar cartilha escolas da conscientização turística.

INTEGRAÇÃO / Comissão Executiva de Regionalização do Turismo - 2.1. Fortalecer a CERT, vinculada aos COMTURS, para o planejamento das

+ Adicionar outro cartão

Longo Prazo - 2024 a 2030
PENDENTE

SISTEMA DE INFRAESTRUTURA - 5.4. Implementar uma plataforma aberta de gestão turística da região.

PROMOÇÃO / Campanha Internacional de Turismo - 8.4. Organizar evento realizado de forma conjunta por todos os municípios da região.

INFRAESTRUTURA - 10.1. Contratar empresa para a manutenção e melhoria da infraestrutura turística da região.

+ Adicionar outro cartão

Windows Taskbar: 🏠 📁 📧 🌐 🗨️ 📶 🕒 09:53 15/07/2019



Cooperar para Competir



CONSÓRCIO
INTERMUNICIPAL
QUIRIRI